

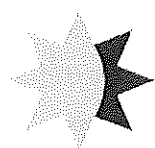


Bilancio Sociale

edizione 2022

Energheia Impresa Sociale srl

Lavoro & Formazione



energheia
impresa sociale

Bilancio Sociale

edizione 2022

Energheia Impresa Sociale srl

Lavoro & Formazione

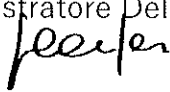
Anni di lavoro e impegno in questo settore hanno portato Energheia a cercare sempre di innovare ed essere all'avanguardia nel campo dei Servizi al Lavoro e della formazione. Provare strade diverse, aprirsi al cambiamento, sperimentare nuovi sistemi che spesso sono state poi condivise con i partner diventando così buone prassi per chi opera in questo settore.

Mi piace evidenziare che gli operatori di Energheia si sono impegnati anche in progetti e in percorsi individuali offrendo gratuitamente tempo e professionalità per accompagnare soprattutto le persone più svantaggiate e in difficoltà; la Direzione è davvero fiera del proprio personale.

La capacità di stare concretamente davanti ai problemi della gente ha aiutato Energheia a diventare grande e a consolidare uno stile che non potrà che far far bene il bene a cui è chiamata!

Per questo ritengo che la sfida più grande che dovremo vincere è quella di dimostrare, innanzitutto a noi stessi, che il fine dell'impresa, non è solamente quello di creare profitto ma anche quello di fornire un valore aggiunto per la comunità.

...ci abbiamo *provato* a far coincidere il più possibile le necessità delle persone con le legittime aspettative aziendali e di bilancio.

Stefano Calegari
Amministratore Delegato


INDICE

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	4
MODALITÀ DI UTILIZZO E DI PUBBLICIZZAZIONE	4
INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETÀ E SUGLI AMMINISTRATORI	5
SETTORE DI ATTIVITÀ	7
CONTESTO DI RIFERIMENTO	8
OBIETTIVI E STRATEGIA DI BREVE-MEDIO-LUNGO PERIODO	10
I PORTATORI DI INTERESSI	18
RELAZIONE SOCIALE, ATTIVITÀ E SERVIZI	19
PERSONALE OCCUPATO NELLE DIVERSE ATTIVITÀ	20
ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA - ECONOMICA	20

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale come strumento capace di restituire anche un'analisi sociale ed ambientale delle attività di Energheia Impresa Sociale.

Il Bilancio Sociale infatti tiene conto della complessità del quadro entro cui Energheia opera e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria mission, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

La rendicontazione sociale ha reso necessario che i dati gestionali e sociali relativi all'attività dei servizi e di Energheia siano stati raccolti sistematicamente e trattati in modo tale da essere disponibili per l'elaborazione. Uno sforzo che è prima di tutto culturale e che attiene ad una visione più ampia del significato del proprio lavoro e al conseguente riconoscimento dell'importanza di restituire un'immagine collettiva e finale che fotografi complessivamente il risultato raggiunto insieme.

Un ulteriore obiettivo connesso alla redazione del bilancio sociale è quello di rappresentare il valore aggiunto prodotto da ogni singola attività e rendere conto di come è stata distribuita la "ricchezza" generata dall'Impresa Sociale, integrando le informazioni di carattere quantitativo con quelle di carattere qualitativo.

MODALITÀ DI UTILIZZO E DI PUBBLICIZZAZIONE

L'idea che vorremmo concretizzare è quella di utilizzare il Bilancio Sociale come uno strumento che ci aiuti a verificare, valutare e programmare la nostra attività.

Il Bilancio Sociale deve diventare sempre più un'occasione per riflettere su quanto è stato fatto e nel contempo per proiettarsi in avanti.

Stralcio del bilancio sociale verrà pubblicato sul sito di Energheia Impresa Sociale www.energheiaimpresa.it e affisso presso tutte le proprie sedi territoriali (Gerenzano, Saronno, Casalmaggiore, Milano e Monza).

La data di approvazione del Bilancio Sociale è il 30/05/2023.

INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETÀ E SUGLI AMMINISTRATORI

OGGETTO SOCIALE

La società ha per oggetto: l'esercizio in via stabile e principale ed in assenza di scopo di lucro soggettivo, dell'attività economica diretta ed organizzata per realizzare le finalità di interesse generale prevista all'articolo 2 del decreto 155/ 2006 e precisamente l'attività di: a) assistenza sociale, ai sensi della legge 8 novembre 2000 n. 328 recante legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali anche attraverso la gestione delle politiche attive del lavoro regionali e provinciali; b) assistenza sanitaria per l'erogazione delle prestazioni di cui al dpcm 29 novembre 2001 recante definizione dei livelli essenziali di assistenza e successive modificazioni; c) assistenza socio sanitaria ai sensi del dpcm 14 febbraio 2001 recante atto di indirizzo e coordinamento in materia di prestazioni socio sanitarie; d) educazione, istruzione e formazione, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n. 53 recante delega al governo per la definizione delle norme generali sull'istruzione e dei livelli essenziali delle prestazioni in materia di istruzione e formazione professionale e promozione, organizzazione, gestione di formazione continua e aggiornamento nel settore socio- sanitario secondo le indicazioni della commissione ECM (Educazione Continua in Medicina); e) tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, ai sensi della legge 15 dicembre 2004 n. 308, recante delega al governo per il riordino, coordinamento e l'integrazione della legislazione in materia ambientale e misure di diretta applicazione, con esclusione delle attività, esercitate abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi; f) valorizzazione del patrimonio culturale, ai sensi del d. lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 recante codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo n. 10 della legge 6 luglio 2002 n. 137; g) turismo sociale, di cui all'art. 7, comma 10 della legge 29 marzo 2001 n. 135, recante riforma della legislazione nazionale del turismo; h) formazione universitaria e post universitaria; i) ricerca ed erogazione dei servizi culturali; j) formazione extra scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo; k) servizi strumentali alle imprese sociali, resi da enti composti in misura superiore al settanta per cento da organizzazioni che esercitano un'impresa sociale; al fine di realizzare l'oggetto sociale e quindi quale attività non prevalente, la società può compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari ed immobiliari, ritenute dall'organo amministrativo necessarie od utili. La società inoltre può compiere operazioni di "investimento del proprio patrimonio, ivi compresa l'assunzione di partecipazioni, nei limiti di legge e non a fini di collocamento in altre società, consorzi, raggruppamenti di interesse economico, associazioni od imprese aventi scopi analoghi, affini, complementari o strumentali rispetto al proprio, nel rispetto delle previsioni di cui all'articolo 4 del d. lgs 155/ 2006. La società svolgerà la sua attività nel rispetto delle norme di legge e con le necessarie autorizzazioni per le specifiche attività e per il raggiungimento dello scopo sociale intende usufruire anche di tutte le agevolazioni fiscali e creditizie previste dalle leggi".

INFORMAZIONI SOCIETARIE

Sistema di amministrazione adottato:

Consiglio di Amministrazione

Presidente: DIEGO MONTRONE nato a Milano il 16/07/1968 C.F. MNTDGI68L16F205H

Consigliere: STEFANO CALEGARI nato a Saronno il 15/11/1962 C.F. CLGSFN62S15I441J

Consigliere: MATTEO BUFFONI nato a Tradate il 13/11/1985 C.F. BFFMTT85S13L319R

Nominati con atto del 30/12/2022

Durata in carica: a tempo indeterminato

Amministratore Delegato

STEFANO CALEGARI nato a Saronno il 15/11/1962 C.F. CLGSFN62S15I441J

Nominato con atto del 05/01/2023

Durata in carica: a tempo indeterminato

Soggetto che esercita il controllo contabile:

Revisore Legale – FRANCESCO MONACO

Nato a Sciacca (AG) il 01/12/1978

Codice fiscale: MNCFNC78T01I533D

revisore legale Nominato con atto del 29/06/2021

Durata in carica: 3 esercizi

Iscritto al registro revisori legali

Numero: 150827

Data: 29/04/2008

Ente: Ministero dell'Economica e delle Finanze

ELENCO DEI SOCI:

Capitale sociale dichiarato €. 25.000,00

Rembrandt Cooperativa Sociale

Quota di nominali: 19.000,00 Euro – Di cui versati: 19.000,00

Codice fiscale: 01957760133.

Galdus Società Cooperativa Sociale

Quota di nominali: 6.000,00 Euro – Di cui versati: 6.000,00

Codice fiscale: 05855530159.

SETTORE DI ATTIVITÀ

FINALITÀ ISTITUZIONALI

Attenzione al cambiamento

Significa coltivare l'attenzione propositiva verso il futuro, l'apertura all'innovazione, valorizzando nel contempo i punti di forza derivanti dalla propria identità.

Proattività

Significa tenere comportamenti che anticipano i problemi, avanzando proposte e soluzioni, assumendo responsabilità che competono.

Programmazione

Significa preparare secondo metodi di programmazione annuale e pluriennale. Nella definizione delle linee programmatiche, si individuano, sulla base delle competenze e delle esperienze acquisite, i settori, gli ambiti e le modalità di intervento, in relazione alla propria visione e alla significatività dei bisogni e delle esigenze rilevate, anche mediante il confronto con i soggetti più rappresentativi delle realtà locali.

Sussidiarietà

Energheia si ispira e si riconosce nel principio di sussidiarietà quale fondante e di sviluppo di un rapporto sinergico di integrazioni di servizi tra pubblico, privato e privato sociale. Tale rapporto fa scaturire forme naturali di controllo, trasparenza, collaborazione e aumento della qualità dei servizi, punti che nessuno degli attori, da solo, riuscirebbe ad esprimere in maniera così significativa.

Partecipazione

La persona è partecipe della formulazione dell'erogazione del servizio che la riguarda. La persona ha diritto di accesso alle informazioni che lo riguardano.

Può prospettare osservazioni, formulare suggerimenti, produrre memorie e documenti per il miglioramento del servizio.

Efficienza ed Efficacia

Il servizio è erogato in modo da garantire l'efficienza e l'efficacia.

Vengono adottate tutte le misure idonee in vigore al raggiungimento di tali obiettivi.

Comunicazione

Si ha cura di porre in essere le opportune azioni volte a fare conoscere il percorso di rilevazione delle esigenze del territorio e i contenuti programmatici della propria attività.

PRINCIPI E CRITERI PER LA INDIVIDUAZIONE E LA VALUTAZIONE DELLE INIZIATIVE

Principi che informano il processo

- Trasparenza
- Imparzialità e non discriminazione
- Comparazione
- Accesso all'informazione
- Economicità
- Adattabilità

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il territorio di riferimento di Energheia Impresa Sociale S.r.l. è quasi esclusivamente la Regione Lombardia. Il riferimento rimane il report annuale stilato da PoliS-Lombardia (Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia), ritenuto a buona ragione un serbatoio di dati utilissimo per **fotografare la situazione sociale ed economica** della regione.

I dati dell'Istat aggiornati al quarto trimestre 2022 evidenziano, in generale, un recupero di occupati. A livello regionale, **gli occupati tra i 15 e i 64 anni risultano essere 4,4 milioni tra i 16 e i 65 anni, di cui circa 2,5 milioni uomini, 1,9 donne**

I dati positivi sono segno della stabilità e del potenziale del nostro sistema economico produttivo, messo però a rischio dai costi energetici.

Sempre guardando al pre-Covid, si rileva una sostanziale stabilità tra i lavoratori dipendenti, mentre sono in calo gli indipendenti (844mila nel 2022, 903 mila nel 2019). Restano stabili gli occupati nell'industria in senso stretto (1,1 milioni), con alcune realtà che ancora faticano a recuperare i livelli pre-Covid.

Il tasso di disoccupazione sta tornando ai livelli 'fisiologici'. Per la Lombardia, nel 2022 si parla del 4,9% di persone in cerca di occupazione, in calo rispetto al 6% del 2021 e anche sotto il 5,6% del 2019. In valori assoluti, parliamo comunque di 225mila persone che vorrebbero lavorare ma non trovano impiego. Si conferma, purtroppo, il forte divario tra uomini e donne: per queste ultime, il tasso di disoccupazione è il 6,2% rispetto al 3,8% degli uomini (lo stesso gap si rilevava nel tasso di attività), con punte sopra il 7% a Como, Sondrio, Brescia, Pavia. Le donne rappresentano anche la quota maggiore di inattivi, ovvero persone tra 16 e 64 anni che non lavorano e non cercano occupazione: in Lombardia sono 1.788.000, in calo rispetto a 1,8 milioni del 2020 e 2021, ma leggermente sopra la cifra di 1.759.000 del 2019.

In Lombardia sono molto efficaci le Politiche attive del lavoro e interessanti i finanziamenti per la formazione continua. Energheia Impresa sociale è accreditata in Regione Lombardia sia per le politiche attive del lavoro che per la formazione continua. Quando si parla di Politiche attive del lavoro ci si riferisce ad una serie di iniziative promosse dalle Istituzioni finalizzate alla

promozione dell' occupazione anche attraverso percorsi di riqualificazione volti a favorire il reinserimento nel ciclo produttivo di lavoratori che hanno perso la propria occupazione.

Le Politiche attive del lavoro sono interventi che incidono direttamente sul mercato del lavoro allo scopo di orientare la definizione dei rapporti di lavoro e prevenire o curare le possibili cause della disoccupazione. Tra le misure di promozione di politica attiva rientrano le analisi di profilazione, di orientamento specialistico e individualizzato mediante bilancio delle competenze e l' analisi dei fabbisogni formativi, avviamento ed attività formative volte alla qualificazione/riqualificazione professionale, l' accompagnamento al lavoro attraverso forme di inserimento flessibili. I lavoratori privi di impiego, per ottenere lo stato di disoccupazione, hanno l' onere di dichiarare in forma telematica la propria immediata disponibilità allo svolgimento di attività lavorativa e alla partecipazione alle misure di politica attiva del lavoro.

E' il Programma GOL (Garanzia di occupabilità dei lavoratori) che detta le "regole del gioco" anche di Energeia. Il programma Garanzia di occupabilità dei lavoratori GOL si inserisce nell' ambito del Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza (PNRR), intervento "Politiche attive del lavoro e formazione" , e rappresenta il programma di riforma del sistema delle politiche attive del lavoro con l' obiettivo di realizzare misure universali e unitarie su tutto il territorio nazionale. Il Programma GOL è stato adottato con decreto del Ministero del Lavoro del 5 novembre 2021, di concerto con il ministero dell' Economia e delle Finanze, pubblicato in Gazzetta ufficiale il 27 dicembre. Le modalità attuative a livello territoriale sono state poi definite attraverso Piani di attuazione regionali (PAR), i quali sono stati adottati dalle Regioni e dalle Province autonome e approvati dall' ANPAL. In Lombardia, a seguito dell' approvazione del Piano attuativo da parte di ANPAL il 27 febbraio 2022, è stata avviata la fase di prima attuazione del Programma GOL e dal mese di giugno 2022 è possibile accedere al Programma e fruire dei servizi al lavoro e alla formazione funzionali all' inserimento lavorativo.

Nello specifico, gli obiettivi che Regione Lombardia vuole raggiungere attraverso Gol sono i seguenti

- Intercettare con facilità ed efficacia i potenziali beneficiari, soprattutto quelli che presentano una maggiore fragilità, facilitandone ed accelerando il loro ingresso o reingresso nel mercato del lavoro;
- Ampliare la rete dei punti informativi (detti punti di primo contatto), anche attraverso la sottoscrizione di accordi di rete tra le province e i soggetti pubblici e privati operanti sul territorio;
- Rafforzare l' integrazione tra le politiche del lavoro e della formazione in modo da conseguire gli obiettivi di formazione lungo tutto l' arco della vita;
- Potenziare le soluzioni digitali, sia per l' accesso sia per la fruizione dei servizi, e lavorare ad una diffusa azione di alfabetizzazione digitale;
- Rendere complementari le misure di Gol con quelle finanziate dalle risorse comunitarie, a livello regionale o nazionale, al fine di garantire un' offerta sempre più ampia di politiche attive;

- Coinvolgere le imprese sul territorio, anche attraverso i rappresentanti delle imprese stesse e delle parti sociali, al fine di monitorare l'evoluzione del mercato del lavoro, la rilevazione dei fabbisogni di competenze, l'orientamento dell'offerta formativa.

La platea dei beneficiari di GOL è costituita, in modo prioritario, da persone in cerca di occupazione soggette alla cosiddetta condizionalità, tra cui beneficiari di ammortizzatori sociali e del reddito di cittadinanza.

Energheia Impresa Sociale S.r.l. è presente con 3 sedi accreditate alla formazione e ai servizi al lavoro in altrettante province lombarde: Gerenzano (VA), Monza (MB) e Casalmaggiore (CR).

OBIETTIVI E STRATEGIA DI BREVE-MEDIO-LUNGO PERIODO

Capire il contesto in cui si vive per agire concretamente con scelte ponderate costruite e organizzate per dare risposte ai problemi delle persone che accedono ai servizi offerti, ha permesso ad Energheia Impresa Sociale S.r.l. di consolidare un proprio *modus operandi* improntato al bene sociale ed alla promozione degli individui con cui viene a contatto siano essi utenti, collaboratori, dipendenti o competitors.

La sfida più importante che si dovrà affrontare, sostiene l'Alta Direzione, è quella di dimostrare che il fine dell'impresa, non è solamente quello di creare profitto, ma anche quello di fornire un valore aggiunto alle persone che ne sono partecipi ed alla comunità civile in cui opera. Nella realtà odierna il lavoro è una materia complessa. Si sta trasformando velocemente e tornano ad emergere contrapposizioni ideologiche che non aiutano ad affrontare le domande che il cambiamento repentino e incessante pone e che richiedono pragmatismo e riflessione fuori da logiche di contrapposizioni legate alle ideologie che sono state alla base dei conflitti del secolo scorso.

In primo luogo è difficile trovare il lavoro. La crisi dell'ultimo decennio ha reso più complicato, anche per chi ha investito in corsi di studio, l'incontro fra domanda di assunzione e offerta di impiego. Inoltre l'esplosione della pandemia dello scorso anno ha accentuato in modo esponenziale tale situazione, aggravando ancora di più la situazione congiunturale.

L'assenza di un vero rinnovamento/adeguamento dei percorsi di formazione professionale ha reso evidente la difficoltà delle aziende di trovare risposte alle proprie necessità di assunzione. Il complesso percorso di transizione scuola-lavoro, su cui Energheia Impresa Sociale S.r.l. dovrà prestare attenzione particolare, sta alla base della disoccupazione giovanile che in Italia ha raggiunto tassi da record. Ma soprattutto conferma un ritardo nel rapporto tri-partito: istruzione – lavoro – formazione che viene da prima della crisi e che solo recentemente è stato oggetto di riforme mirate per introdurre il sistema duale nella formazione professionale allo scopo di favorire i contratti di apprendistato per i primi livelli di inserimento lavorativo. Stages e tirocini per l'inserimento lavorativo dei giovani possono essere utili, ma non sono contratti di lavoro vero

e proprio, di conseguenza occorre non solo sensibilizzare, ma quasi accompagnare ed educare le aziende in tal senso.

Energheia Impresa Sociale S.r.l. deve tessere una rete per cui possa rinascere anche la spinta alla solidarietà come nasceva un tempo quasi naturalmente fra chi viveva la stessa condizione lavorativa; far nascere relazioni umane e movimenti di condivisione sociale che pongano i problemi del lavoro all'attenzione di tutti.

Tante sono le difficoltà che il lavoro sta vivendo ma occorre alzare lo sguardo. Anche le generazioni precedenti hanno avuto le loro difficoltà eppure le hanno sapute affrontare. E poi agire significa anche commettere errori, è importante che ci si misuri con il rischio di sbagliare, ma cercando di non ripetere quelli del passato. Per questo è importante che si possano incontrare realtà che dimostrano che si può reagire, che c'è chi non si rassegna, che ancora amare il lavoro e la vita tenendoli assieme è possibile.

Energheia Impresa Sociale S.r.l. deve sapere che il lavoro che cambia ha cambiato anche le imprese. Molte hanno iniziato ad investire in formazione, nell'alternanza scuola-lavoro, nel favorire inserimenti di giovani per investire sui loro talenti. Vogliamo ascoltare per capire di più di cosa già accade nelle organizzazioni aziendali più evolute. Quelle che in fondo, come i "nostri" formatori, sono convinti che conti la formazione specialistica, accanto ad una personalità sviluppata pienamente: solo le donne e gli uomini veri, di qualsiasi estrazione sociale o etnia, possono essere in grado di affrontare le sfide del futuro.

Energheia Impresa Sociale S.r.l. conferma il proprio impegno a cimentarsi nel raggiungimento dei seguenti principi primari:

- promuovere soluzioni che aiutino ad affrontare la crisi in atto, come ad es. un progetto di rete, una risposta concreta ai bisogni delle famiglie in difficoltà;
- creare reti e partnership, nella consapevolezza che nella collaborazione ciascuno ha la possibilità di arricchire la propria realtà;
- sviluppare il settore "scuola";
- favorire l'alternanza scuola-lavoro
- promuovere in partnership l'apprendistato e l'apprendistato di primo livello in particolare
- analizzare la diversificazione della domanda, cercando di essere sempre informati e ben documentati sulle opportunità offerte dalle politiche attive del lavoro;
- responsabilizzare ulteriormente le singole sedi operative condividendo la predisposizione del budget con i conseguenti obiettivi
- migliorare le performance aziendali sia in termini quantitativi che qualitativi.

Per realizzare i propri obiettivi Energheia Impresa Sociale S.r.l. collabora e interagisce con il sistema scolastico, con gli enti pubblici e privati, le imprese, le scuole e le Università, con le Forze sociali e sindacali e con quanti sono coinvolti nelle politiche attive del lavoro e nei processi formativi. Nello specifico, lo scopo è quello di promuovere interventi formativi pienamente rispondenti alle esigenze di tutti i beneficiari e perfezionarne il match con quelle del territorio.

In generale, si conferma la volontà di proseguire nell'erogazione di servizi in qualità, cercando di mantenere l'attenzione alla persona e al suo bisogno (lavoro o formazione che sia).

Alla luce dei nuovi scenari ipotizzati da ANPAL e Regione (GOL), Energheia Impresa Sociale S.r.l. deve necessariamente saper/poter stringere forti relazioni con partner – in particolare APL - per poter competere con maggior resilienza e capacità di recruitment nel mercato del lavoro e poter meglio “sfruttare” le PAL regionali.

Il budget di previsione prevede le seguenti voci su cui il personale e i collaboratori di Energheia Impresa Sociale S.r.l. saranno impegnati:

- Apprendistato di 1° e 2° livello
- Fondo nuove competenze
- Formazione per disoccupati (formatemp)
- Fondazione ITS
- Academy ASA/OSS
- Corsi di formazione sulla sicurezza normata e regolamentata
- Corsi di formazione continua e interprofessionale
- Tirocini extracurriculari
- Programma GOL
- Dote disabilità provinciale
- Attività con i carcerati e gli immigrati
- Academy formative
- Azione di rete
- Servizio civile universale
- Attività di orientamento nelle scuole
- Progettazione (bandi e avvisi)
- Sportelli lavoro

Energheia Impresa Sociale S.r.l. traduce questi elementi in obiettivi a breve, medio e lungo termine:

Breve periodo

Mantenere e consolidare la struttura organizzativa e le attività esistenti:

- tre sedi accreditate in tre province (VA-MB-CR)
- stringere e rafforzare rapporti con APL per la gestione di Academy ASA/OSS
- portare a termine percorsi di IFTS e avviarne di nuovi
- rafforzare la partnership per valorizzare e promuovere la propria Fondazione ITS LGA Academy
- accedere con continuità ed efficacia al budget GOL messo a disposizione da Regione Lombardia
- organizzare percorsi formativi in ragione degli avvisi pubblicati da Regione Lombardia

- mantenere costanti rapporti con i consulenti del lavoro e imprese così da migliorare lo standard dei servizi attuali (tirocini, apprendistato, formazione sicurezza ecc.) e far nascere continuamente nuove opportunità.
- promuovere percorsi in formazione finanziata e non, regolamentata e normata in maggior numero, potenziando la rete territoriale.
- portare a termine, avendo a cura il raggiungimento degli obiettivi prefissati, i progetti attivati in ambito carcere e immigrazione
- responsabilizzare ulteriormente le singole sedi operative condividendo la predisposizione del budget con i conseguenti obiettivi
- migliorare le performance aziendali sia in termini quantitativi che qualitativi
- migliorare le condizioni lavorative e contrattuali dei propri collaboratori

Medio periodo (6 mesi - 12 mesi)

- avviare nuovi percorsi IFTS
- avviare almeno 3 corsi ITS
- strutturare percorsi formativi attraverso Academy formative capaci di sfruttare gli strumenti che il mercato offre così da risultare sempre più appetibili per imprese e utenti
- stringere alleanze/accordi con nuove realtà, che possano aumentare sensibilmente attività e fatturato in ambito sia delle politiche attive del lavoro sia della formazione (almeno un accordo di rete)
- accreditarsi come provider ECM
- attivare accordi attraverso cui sarà possibile offrire alle scuole secondarie di secondo grado percorsi di orientamento e formazione; attraverso questa attività si raggiungerà l'obiettivo di arricchire la banca dati di Energheia Impresa Sociale S.r.l. con profili spendibili nel mercato del lavoro presso aziende già clienti e nuove.
- potenziare l'attività nel settore socio sanitario: Energheia Impresa Sociale S.r.l. deve riuscire a valorizzare i propri rapporti per diventare sempre più ente di riferimento in tale ambito.
- promuovere progettazioni e idee innovative, per riuscire a differenziare ulteriormente il proprio campo di azione

Lungo termine (1 – 2 anni)

- accrescere la propria presenza in Lombardia
- creare le condizioni per estendere l'attività, anche attraverso partnership, in altre regioni.

È necessario monitorare costantemente le attività e le relazioni che si riusciranno ad attivare per definire la struttura di Energheia Impresa Sociale S.r.l., capace di investire e ridisegnarsi in modo nuovo e sostenibile.

In conseguenza di quanto sopra esposto vengono definiti obiettivi per monitorare i progressi dell'Organizzazione in questo anno. Si tratta in particolare di evidenziare sia idee e linee guida

sia obiettivi misurabili per focalizzare in modo sufficientemente oggettivo la crescita e gli sviluppi dell'Organizzazione.

Come per lo scorso anno si ipotizzano almeno 4 incontri nel corso dell'anno tra tutti i collaboratori dell'Organizzazione per un confronto "on the road", valutando eventuali nuove proposte che possono essere formulate da chiunque della squadra, al fine di consolidare sia la presenza sul territorio che la capacità dei collaboratori di stare nel mercato del lavoro e della formazione.

Energheia Impresa Sociale S.r.l. si impegna a consolidare l'attività in essere promuovendo una linea strategica che si articola sui seguenti principi:

- contribuire allo sviluppo professionale delle persone e facilitare l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro;
- contribuire allo sviluppo occupazionale ed economico del sistema produttivo territoriale;
- promuovere la creazione, attraverso una didattica pluridisciplinare, di una formazione che unisca all'acquisizione dei saperi di base la conoscenza dei processi ideativi, dei processi operativi e dei processi tecnologici;
- attivare sinergie con le Associazioni di categoria del territorio in modo da sviluppare le future professionalità richieste dal mercato del lavoro;
- Rafforzare la propria governance anche attraverso accordi di rete o altro con altri partner (in particolare APL)

È necessario monitorare costantemente le attività e le relazioni che si riusciranno ad attivare per definire la struttura di Energheia, capace di investire e ridisegnarsi in modo nuovo e sostenibile.

In generale e come prospettiva futura

Energheia Impresa Sociale S.r.l. si impegna a consolidare l'attività in essere promuovendo una linea strategica che si articola sui seguenti principi:

1. contribuire allo sviluppo professionale delle persone e facilitare l'ingresso e la permanenza nel mercato del lavoro;
2. contribuire allo sviluppo occupazionale ed economico del sistema produttivo territoriale;
3. promuovere la creazione, attraverso una didattica pluridisciplinare, di una formazione che unisca all'acquisizione dei saperi di base la conoscenza dei processi ideativi, dei processi operativi e dei processi tecnologici;
4. attivare sinergie con le Associazioni di categoria del territorio in modo da sviluppare le future professionalità richieste dal mercato del lavoro.

La Direzione di Energheia Impresa Sociale S.r.l. inoltre stabilisce con cadenza annuale una pianificazione per lo sviluppo e il miglioramento aziendale, attraverso la definizione di obiettivi per la qualità relativi alle funzioni, ai livelli e ai processi pertinenti, necessari per il sistema di

gestione per la qualità.

Gli obiettivi per la qualità identificati sono:

- × Coerenti con la politica per la qualità;
- × Misurabili;
- × Pertinenti alla conformità dei prodotti e servizi;
- × Orientati all'aumento della soddisfazione del cliente;
- × Monitorati;
- × Comunicati;
- × Aggiornati per quanto appropriato.

L'Organizzazione identifica gli obiettivi da raggiungere, con approccio risk-based thinking allo stesso modo della definizione dei processi, quindi prevedendo, le seguenti fasi analitiche

Identificazione degli Obiettivi	Approccio RBT (risk-based thinking)
Analisi del contesto	Per valutare la validità di un obiettivo la Direzione considera ciò che è esterno ai singoli processi e alle singole attività che si andranno a pianificare, per identificare e valutare rischi di non riuscita legati a fattori esterni.
Identificazione dei rischi	La Direzione identifica/analizza/pondera i potenziali rischi connessi a tali fattori, connotati da probabilità di accadimento e causa. Quando si riesce a focalizzare le origini di un rischio si possono porre in atto le giuste azioni per tutelare l'avanzamento dell'Obiettivo. Valutare i rischi legati a un obiettivo significa coinvolgere la quantificazione, il più possibile oggettiva, dell'impatto che ogni rischio può avere sul nostro obiettivo.
Analisi dei rischi	
Valutazione dei rischi	
Controllo dei rischi (o anche trattamento)	La Direzione monitora le cause di rischio per capire se è possibile ridurre l'impatto su quanto preventivato.

Sulla base di queste indicazioni di fondo i principi e gli impegni aziendali che indirizzano la strategia di sviluppo per il biennio 2023-2024 nella gestione di Energheia Impresa Sociale S.r.l. possono essere brevemente sintetizzati come segue:

A) Impegni nei confronti dei soggetti in formazione o in ricerca di una occupazione:

1. Favorire nei soggetti in formazione una convinta adesione al percorso intrapreso, attraverso l'erogazione di servizi e contenuti di qualità.
2. Mettere a disposizione un'organizzazione, che favorisca, nei soggetti in formazione, l'acquisizione di informazioni utili ad orientarsi in modo preciso ed autonomo.
3. Favorire un clima relazionale idoneo all'apprendimento in tutte le sue forme.
4. Sviluppare competenze adeguate a fronteggiare la complessità sociale e le sfide del mercato del lavoro.
5. Rispondere in modo puntuale e attento alle esigenze professionali di chi è nel mercato del lavoro e/o necessita di aggiornamento/specializzazioni per potervi essere collocato.
6. Potenziamento dei collegamenti con e tra il mondo della formazione e del lavoro.
7. Monitorare continuamente l'opinione degli utenti per ottenere un feedback sulla qualità dei servizi offerti e per garantirne la piena soddisfazione.

B) Impegni nei confronti del personale:

1. responsabilizzare tutti i componenti dell'organizzazione e valorizzare le risorse umane, sia per le attitudini personali, sia per l'accrescimento di conoscenze e competenze professionali, anche attraverso la valutazione periodica degli esiti delle attività di formazione.
2. Migliorare la comunicazione interna e il passaggio delle informazioni sia all'interno delle singole sedi che tra sedi, attraverso una informativa costante.
3. Programmare incontri periodici di riflessione e confronto finalizzati ad una costante integrazione e collaborazione tra personale delle singole sedi.
4. Programmare percorsi di formazione.
5. Utilizzare le procedure del sistema qualità, aggiornate periodicamente, al fine di garantire una organizzazione efficiente.

C) Indirizzi di tipo generale

1. Mantenere l'accreditamento presso la Regione Lombardia per i servizi al lavoro e alla formazione.
2. Adeguare la certificazione di qualità ai sensi della nuova normativa in essere;
3. Ricerare partner per la realizzazione di progetti congiunti, sia in ambito regionale/nazionale, che in ambito internazionale.
4. Spostare sempre più l'attenzione sulla domanda, per essere sempre più efficienti, efficaci e interessanti per i propri stakeholder.
5. Cercare di essere sempre informati e ben documentati sulle opportunità offerte dalle politiche attive del lavoro nell'interesse dei propri utenti/clienti.
6. Migliorare le performance aziendali sia in termini quantitativi che qualitativi.

Tali principi di impegno aziendale andranno coniugati con gli obiettivi strategici sotto enunciati:

- ☞ **Facilitare l'accesso ai servizi** attraverso l'informazione dell'utenza;
- ☞ **Migliorare la fornitura dei servizi** attraverso la personalizzazione, la chiarezza del linguaggio e la coerenza con le aspettative degli stakeholders;
- ☞ **Controllare e correggere i servizi** attraverso l'assicurazione di standard di qualità costanti, la prevenzione degli errori, la gestione degli imprevisti, l'ascolto sistematico degli utenti;
- ☞ **Innovare e far evolvere i servizi** attraverso l'arricchimento delle prestazioni, il potenziamento dei servizi, l'utilizzazione delle tecnologie più avanzate.

In forza di ciò, gli Obiettivi Operativi per il 2023 che ne discendono e che possono, quindi, essere assegnati alle diverse Funzioni dell'organizzazione possono essere così sintetizzati:

Settore / Processo	Obiettivo
Economico - finanziario	○ Aumentare il fatturato del 10% rispetto all'anno precedente e del relativo margine
Commerciale	○ Diventare punto di riferimento per gli utenti beneficiari del programma GOL ○ Diventare punto di riferimento nell'ambito della formazione per persone e aziende
Personale/collaboratori	○ Consolidamento delle figure di competenza per docenza ○ Incremento del 5% sul totale delle ore di formazione del personale
Soddisfazione del Cliente	○ Non Conformità: ≤ 2 per servizi al Lavoro ○ Non Conformità: ≤ 2 per servizi di formazione
Soddisfazione Utente	○ Incremento della soddisfazione percepita ○ Reclami : ≤ 3 per servizio ○ Non Conformità : ≤ 2 per servizio

A tal fine la Direzione di Energheia Impresa Sociale S.r.l. si impegna a:

- fornire i mezzi necessari per accrescere e mantenere aggiornata la professionalità dei dipendenti e dei collaboratori;
- motivare, responsabilizzare e sensibilizzare ogni soggetto che agisce nei processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo;
- mantenere una comprovata affidabilità dei fornitori.

Ovviamente qualora durante l'anno dovessero presentarsi situazioni calamitose o opportunità positive sarà cura della Direzione rivedere conseguentemente gli obiettivi sopra enunciati, già in sede di riesame potrebbe esserci una ricalibrazione dei medesimi o la definizione di altri obiettivi.

Le fonti di rilevazione sull'andamento dell'attività attraverso gli indicatori correlati sono costituite da tutti i documenti che contribuiscono al monitoraggio del servizio e rendono note le aspettative e la soddisfazione dell'utenza.

Le attività da svolgere per il conseguimento degli obiettivi operativi è costituita da:

- ✓ procedure gestionali di sistema;
- ✓ istruzioni operative;
- ✓ documenti di registrazione.

I PORTATORI DI INTERESSI

Rete economica e territoriale

- Lavoratori interessati ai servizi formativi e di politiche attive regionali e provinciali
- Aziende e Cooperative sociali del territorio
- Istituzioni Locali (Regione, Province, Comuni)
- Associazioni di categoria
- Fornitori diversi
- Consulenti del Lavoro e Commercialisti
- Direttori Fondi Interprofessionali
- APL, CPI, SIL, NIL
- Fondazioni private

Rete di sistema

- Rembrandt Cooperativa Sociale
- IGSamsic
- Etjca
- Randstad
- Umana
- Ozanam Cooperativa Sociale
- Galdus Cooperativa Sociale
- Il Granello Don Luigi Monza Cooperativa Sociale
- Cesvip Lombardia
- Enaip Lombardia
- Mestieri Lombardia
- IAL Lombardia
- CAPAC
- Fondazione FareWelfare Onlus
- Aziende diverse del territorio

RELAZIONE SOCIALE

ATTIVITÀ E SERVIZI

I dati sotto riportati sono stati raccolti sulla base degli standard aziendali, valutati secondo le indicazioni pianificate ad inizio anno.

Risultato economico / Fatturato

Il risultato economico ottenuto è in linea con le aspettative, sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo. Si evidenzia la capacità di adattarsi alla situazione che ha consentito all'Organizzazione di adeguarsi alle mutazioni non solo delle disposizioni legislative, ma anche alle repentine variazioni delle condizioni del mercato di riferimento, in modo da orientare la propria attività ai cambiamenti delle condizioni generali.

Infine, si ritiene doveroso sottolineare come la pianificazione degli obiettivi negli ambiti di attività in cui opera Energheia Impresa Sociale S.r.l. sia molto aleatoria anche in periodi relativamente brevi, come l'anno solare. Infatti, le variabili sono tante e difficilmente gestibili, in quanto determinate da soggetti istituzionali terzi, per questo si tende sempre più a diversificare le iniziative proposte e ad improntare l'attività ad una estrema flessibilità.

Malgrado le difficoltà, si ribadisce che Energheia Impresa Sociale S.r.l. ha operato nell'alveo delle PAL di Regione Lombardia tenendo conto delle esigenze del territorio, ottenendo una valutazione che la pone tra i primi Enti lombardi.

PERSONALE OCCUPATO NELLE DIVERSE ATTIVITÀ

Tempo Indeterminato	13
Tempo Determinato	6
P. Iva	4
Totale	<u>23</u>

Oltre a collaboratori professionali.

ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA-ECONOMICA

Stato Patrimoniale Abbreviato

	31/12/2022	31/12/2021
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	-	138.931
II - Immobilizzazioni materiali	4.706	6.658
III - Immobilizzazioni finanziarie	10.250	5.250
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	<i>14.956</i>	<i>150.839</i>
C) Attivo circolante		
II - Crediti	1.622.790	1.492.984
esigibili entro l'esercizio successivo	1.610.167	1.480.361
esigibili oltre l'esercizio successivo	4.167	4.167
Imposte anticipate	8.456	8.456
IV - Disponibilità liquide	226.413	109.762
<i>Totale attivo circolante (C)</i>	<i>1.849.203</i>	<i>1.602.746</i>
D) Ratei e risconti	59.542	21.418
<i>Totale attivo</i>	<i>1.923.701</i>	<i>1.775.003</i>
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	25.000	25.000
IV - Riserva legale	4.378	4.378
VI - Altre riserve	58.494	58.494
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(111.207)	(111.771)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	124.644	564
<i>Totale patrimonio netto</i>	<i>101.309</i>	<i>(23.335)</i>
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	91.173	75.239
D) Debiti	1.542.895	1.686.842
esigibili entro l'esercizio successivo	1.366.257	1.447.201
esigibili oltre l'esercizio successivo	176.638	239.641
E) Ratei e risconti	188.324	36.257
<i>Totale passivo</i>	<i>1.923.701</i>	<i>1.775.003</i>

Conto Economico Abbreviato

	31/12/2022	31/12/2021
A) Valore della produzione		

	31/12/2022	31/12/2021
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.337.751	1.067.053
5) altri ricavi e proventi	-	-
contributi in conto esercizio	326.477	591.886
altri	322.600	88.294
<i>Totale altri ricavi e proventi</i>	<i>649.077</i>	<i>680.180</i>
<i>Totale valore della produzione</i>	<i>1.986.828</i>	<i>1.747.233</i>
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	10.009	8.543
7) per servizi	1.040.540	857.294
8) per godimento di beni di terzi	101.959	92.718
9) per il personale	-	-
a) salari e stipendi	296.253	286.400
b) oneri sociali	79.626	79.552
c/d/e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	27.432	21.445
c) trattamento di fine rapporto	27.432	21.025
e) altri costi	-	420
<i>Totale costi per il personale</i>	<i>403.311</i>	<i>387.397</i>
10) ammortamenti e svalutazioni	-	-
a/b/c) ammortamento delle immobilizz.immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizz.	140.883	12.952
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	138.931	11.000
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	1.952	1.952
<i>Totale ammortamenti e svalutazioni</i>	<i>140.883</i>	<i>12.952</i>
14) oneri diversi di gestione	67.645	268.337
<i>Totale costi della produzione</i>	<i>1.764.347</i>	<i>1.627.241</i>
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	222.481	119.992
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari	-	-
d) proventi diversi dai precedenti	-	-
altri	100	94
<i>Totale proventi diversi dai precedenti</i>	<i>100</i>	<i>94</i>
<i>Totale altri proventi finanziari</i>	<i>100</i>	<i>94</i>
17) interessi ed altri oneri finanziari	-	-
altri	29.177	25.756
<i>Totale interessi e altri oneri finanziari</i>	<i>29.177</i>	<i>25.756</i>
<i>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</i>	<i>(29.077)</i>	<i>(25.662)</i>
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	193.404	94.330
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	68.760	68.443

	31/12/2022	31/12/2021
imposte differite e anticipate	-	25.323
<i>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</i>	68.760	93.766
21) Utile (perdita) dell'esercizio	124.644	564

Scopo del Bilancio Sociale è fornire a tutti gli interlocutori e portatori di interessi una serie di informazioni sulle linee guida, le attività e le azioni intraprese da *Energheia Impresa Sociale srl*.

