



GUIDA PER L'UTILIZZO DEI MARCHI PER CERTIFICAZIONE DI SISTEMI DI GESTIONE

Regole, modalità, esempi e uso del marchio

- Revisione n. 00bis del 21 aprile 2021 -

1. Premessa e Regole Generali	2
2. Il marchio di certificazione	2
3. Regole generali di utilizzo dei Marchi di Certificazione	3
4. Regole specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Sistema	4
5. Eccezioni e verifica di utilizzo	5
6. Fine del diritto di utilizzo	5

1. Premessa e Regole Generali

Il presente Regolamento si applica a certificazione dei sistemi di gestione di seguito denominata "sistema" (esempio: ISO9001 – ISO 14001 – ISO 45001 – ISO 27001 – ISO 22000 - ecc..)

Il Marchio di certificazione inviato viene rilasciato alle organizzazioni che hanno completato e/o mantenuto, con esito positivo, l'iter di certificazione di Sistema.

Il titolare del certificato e del relativo marchio si assume la piena e completa responsabilità per l'uso e la legittimità di tutte le dichiarazioni relative, nonché per la corretta applicazione e pubblicità da parte dei propri clienti.

Salvo richieste diverse, approvate preventivamente per iscritto dall'Organismo di certificazione, vale quanto segue:

- i certificati non devono essere riprodotti parzialmente. Sono ammessi ingrandimenti o riduzioni, purché senza distorsioni della struttura e purché uniformi e leggibili;
- il titolare del certificato riceve il diritto di utilizzare il marchio di certificazione alle condizioni ed in accordo alle regole per scopi pubblicitari. Questo diritto è limitato al periodo di validità del certificato rilasciato;
- il marchio di certificazione deve essere di dimensioni inferiori rispetto al logo dell'azienda e deve essere posizionato in modo da non indurre ad errate interpretazioni.

2. Il marchio di certificazione

Il design e i colori del marchio di certificazione inviato viene descritto in allegato a questa guida chiamato **ALLEGATO 1**.

Il marchio di certificazione viene fornito su supporto informatico in diversi formati (jpeg / png / pdf, etc..). Questi file non possono essere modificati e/o contraffatti; solo i file originali possono essere utilizzati a garanzia della correttezza delle proporzioni, dei colori e dei contenuti.

Il contenuto e/o il design del marchio non possono mai essere modificati e non può essere compresso, allungato o alterato.

La dimensione massima consentita deve essere tale da non risultare predominante rispetto al logo della società; i colori del marchio di certificazione non possono essere alterati in alcun modo.

Si precisa che altri marchi riportati sui certificati non possono essere prelevati e in alcun modo utilizzati in modo disgiunto dal certificato stesso.

3. Regole generali di utilizzo dei Marchi di Certificazione

Il marchio di certificazione può essere utilizzato in una serie di modi diversi per la comunicazione interna ed esterna.

Vari formati di stampa e versioni di design garantiscono un uso flessibile, mirato ed efficace in una vasta gamma di aree e mezzi di comunicazione, tra cui:

- ✓ Pubblicità esterna e/o interna
- ✓ Veicoli aziendali
- ✓ Video aziendali
- ✓ Presentazioni aziendali
- ✓ Brochure / Depliant / Cataloghi
- ✓ Vetrine / Poster / Stand fieristici / Eventi
- ✓ Campagne di marketing web e non
- ✓ Siti web
- ✓ Newsletter ai clienti e al personale
- ✓ Comunicati stampa
- ✓ Biglietti da visita (*accanto alle informazioni aziendali*)
- ✓ Firme in calce alle e-mail (*accanto alle informazioni aziendali*)
- ✓ Social Network | Es. Linkedin, Facebook, ecc.. (*esclusivamente per le pagine aziendali*)

4. Regole specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Sistema

Un certificato o un marchio relativi ad un sistema di gestione possono essere utilizzati esclusivamente per promuovere il sistema di gestione in oggetto.

Una volta ottenuta la certificazione del sistema di gestione e per tutto il periodo di validità dello stesso, l'organizzazione può far riferimento ad essa nelle proprie pubblicazioni (*vedi punto 3 del presente documento*), in modo corretto e tale da non indurre ad errate interpretazioni. In particolare deve risultare chiaramente che la certificazione riguarda esclusivamente il sistema di gestione certificato e che non si tratta di una certificazione di prodotto.

Il marchio rilasciato a seguito di una certificazione di sistema **può essere apposto solo in abbinamento alla ragione sociale o al logo dell'organizzazione stessa.**

Il marchio rilasciato a seguito di una Certificazione di Sistema di Gestione **NON PUÒ MAI essere applicato sui prodotti e sugli imballi primari.**

Può essere apposto su imballi secondari e in concomitanza del logo aziendale.

Alcuni esempi pratici:

Fatture / Carte Intestate 	Pagine Web e/o Social 	Automezzi / Veicoli Aziendali  Biglietti da Visita 
---	---	---

Casi in cui NON È POSSIBILE usare il marchio di certificazione:

- **Nel caso l'organizzazione certificata sia un laboratorio** (ossia una organizzazione che ha riportato nel certificato come scopo l'esecuzione di prove e/o tarature), **è vietata l'apposizione del marchio sui rapporti di prova o taratura da esso emessi** in quanto il rapporto in questione rappresenta il "prodotto" dell'attività del laboratorio stesso.
- **Nel caso l'organizzazione certificata eroghi corsi di formazione** il marchio **non può essere apposto sugli attestati di qualifica/competenza rilasciati** ai partecipanti al corso.

In questi casi ed altri (es. sugli elaborati come relazioni tecniche, disegni, imballi dei prodotti come informazione di accompagnamento, ecc..) **PUÒ ESSERE** fatto riferimento alla certificazione **apponendo solo la frase** (non il marchio di certificazione) come segue:

esempio: **RAGIONE SOCIALE S.R.L. – Azienda certificata ISO 9001:2015**

5. Eccezioni e verifica di utilizzo

In caso di riproduzione del certificato o del marchio non rientranti nelle casistiche descritte nel presente paragrafo, l'organizzazione certificata si prega di contattarci per ottenere il relativo benessere in forma scritta all'indirizzo da cui avete ricevuto tale comunicazione

Il corretto utilizzo del certificato e del marchio e in generale la correttezza dei riferimenti alla certificazione sono in ogni caso tenute sotto controllo durante le visite di sorveglianza e rinnovo dal team di audit che, in caso di mancato rispetto delle condizioni sopra esposte, può emettere non conformità al riguardo.

Inoltre, per quanto riguarda il certificato, l'uso scorretto dello stesso può essere causa di sospensione.

6. Fine del diritto di utilizzo

Il diritto del contraente di disporre il certificato e di usare il marchio, termina immediatamente senza bisogno di preavviso, quando:

- il contraente non indica all'Ufficio certificazioni immediatamente i cambiamenti dei rapporti determinanti per la certificazione del suo ente oppure sintomi per questi cambiamenti;
- il certificato viene utilizzato in modo non conforme e contro il presente documento;
- gli audit di mantenimento non vengono eseguiti nei tempi previsti;
- il pagamento non viene effettuato entro i termini concordati;
- la certificazione oppure il mantenimento del certificato viene legalmente vietato;

Il contraente deve cessare ogni utilizzo e l'Ufficio di Certificazione si riserva la facoltà di effettuare opportuni controlli a riguardo.

1. Aspetto grafico

Il presente logo può essere utilizzato in due varianti:

MARCHIO PER CERTIFICAZIONE DI SISTEMA	
	
COLORI	BIANCO E NERO / SCALA DI GRIGI

2. Codici Colore

Se utilizzato a colori, il logo deve rispettare i seguenti codici colore:

